

- 1 グーグルアナリティクスに登録する <http://www.google.co.jp/intl/ja/analytics/>

グーグルアカウントがなければ作成して登録する

- 2 トラッキングコードを設置する

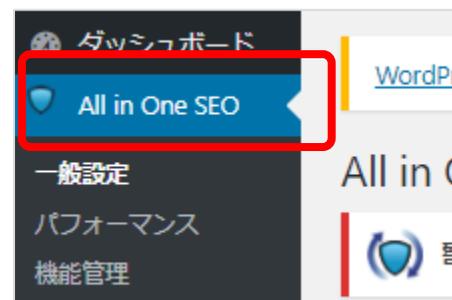
①ダッシュボードの「All in One SEO」を選択する

②「GoogleアナリティクスID : 」に Googleアナリティクスのトラッキングコードから、「UA-\*\*\*\*\*-\*」の赤枠部分をフォームに貼り付けて保存します。

## グーグルアナリティクストラッキングコード

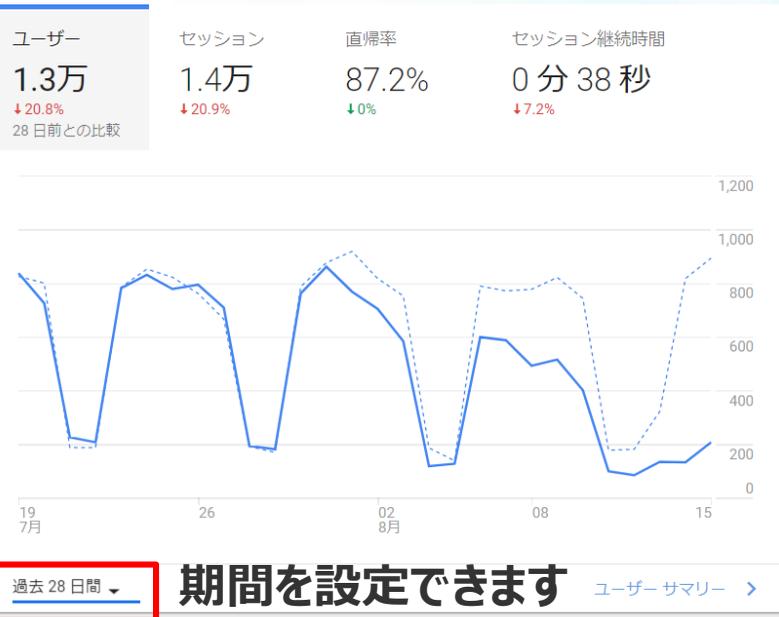
```
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-34876896-1']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function() {
var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www')
analytics.com/ga.js';
var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
```



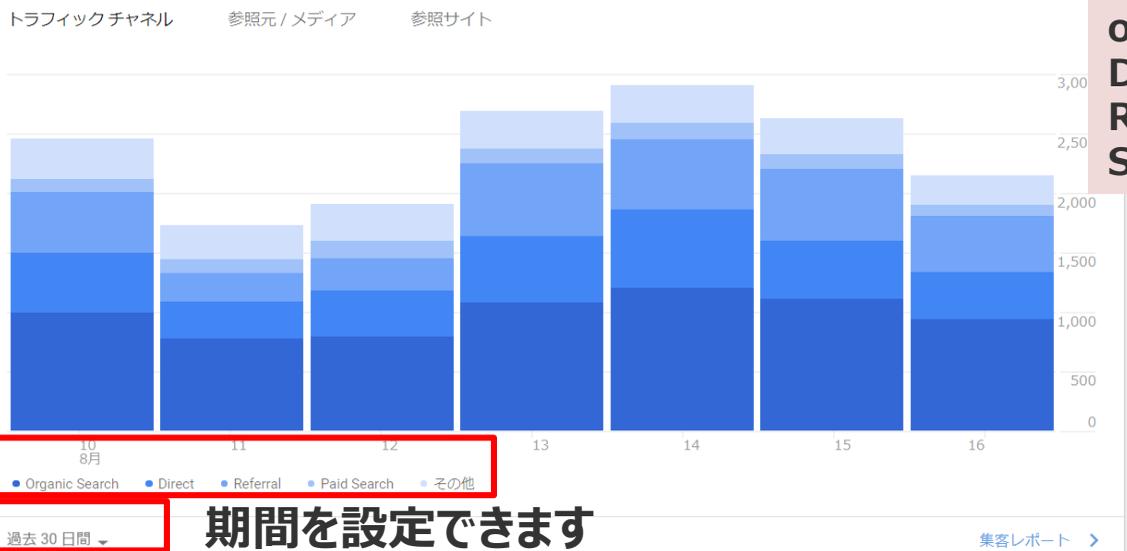
# ホーム① 自社のHPが見られているかどうかを知る

ブラウザで「アナリティクス」を検索してIDとパスワードで画面に入り「ホーム」をクリックする



**ユーザー**：ページに来た人の数(ユニークユーザー)  
**セッション**：サイトの総訪問件数(同じ人もカウントされる)  
**直帰率**：1ページだけ見て離れる割合(60%以下が目安)  
**セッション継続時間**：サイトの滞在時間(平均は3分間が目安)

ユーザーを獲得している方法は？

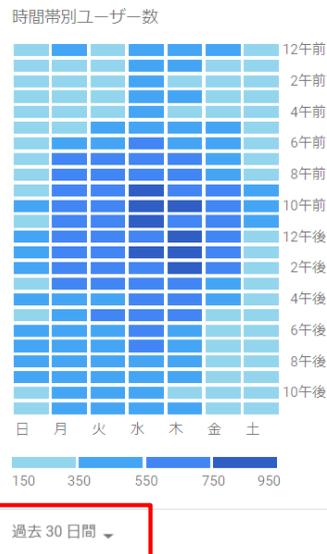


**ユーザーを獲得している方法**  
**organic**：検索エンジン(GoogleやYahoo)  
**Direct**：URL,ブックマーク,メルマガ  
**Referral**：ブログ,他のサイトのセッション  
**Social**：ソーシャルメディア(FacebookやTwitter)

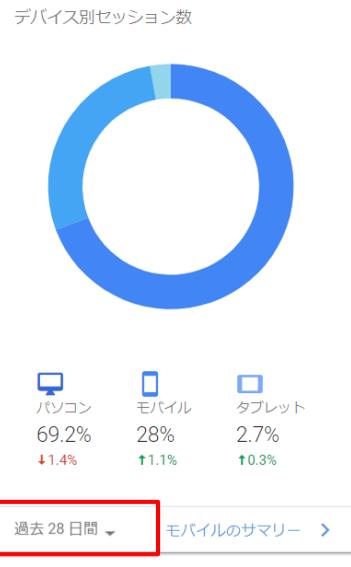
# ホーム② ユーザー層を知る

自社のホームページを見に来ているお客様の層を知る、ターゲットと一致しているのか？キャッチコピーは適切か？

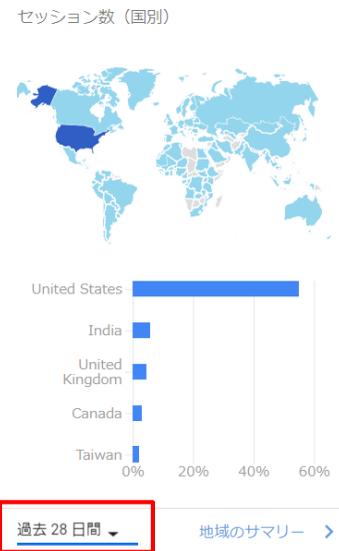
## ユーザー訪問時間



## ユーザー使用デバイス



## ユーザー(国別)



## ユーザーが見ているページ

ユーザーが訪れているページは？

ページ	ページビュー数	ページの価値数
/home	14,751	\$1.81
/basket.html	4,828	\$12.38
/google+redesign/apparel/mens	4,640	\$4.32
/google+redesign/accessories	3,671	\$5.64
/signin.html	3,524	\$7.38
/store.html	3,503	\$4.98
/google+redesign/bags	3,375	\$5.75
/google+redesign/shop+by+brand/youtube	3,165	\$0.95
/google+redesign/office	2,825	\$5.61
/google+redesign/drinkware	2,449	\$7.23

過去28日間

期間を設定できます

ユーザーの詳細はメニューバーの「ユーザー」→「概要」でも詳細を知ることができます



ページビュー：HPが全部で何ページ見られたか  
ページセッション：1訪問あたりの見られたページ数



# 行動→サイトコンテンツ→全てのページ

自社のホームページのどのページが見られているか確認する



行動

概要

行動フロー

▼ サイトコンテンツ

すべてのページ

2018/07/01 - 2018/07/31

期間を設定できます

すべてのユーザー  
100.00% ページビュー数

+セグメントを追加

エクスプローラ ナビゲーションサマリー

ページビュー数 対 指標を選択

ページビュー数



プライマリディメンション: ページ ページタイトル コンテンツグループ: なし その他

グラフに表示 セカンダリディメンション 並び替えの種類: デフォルト

アドバンス

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	347,382 全体に対する割合: 100.00% (347,382)	246,875 全体に対する割合: 100.00% (246,875)	00:00:46 ビューの平均: 00:00:46 (0.00%)	76,318 全体に対する割合: 100.00% (76,318)	41.33% ビューの平均: 41.33% (0.00%)	21.97% ビューの平均: 21.97% (0.00%)	\$6.77 全体に対する割合: 108.11% (\$6.27)
1. /home	66,260 (19.07%)	47,790 (19.36%)	00:00:48	36,628 (47.99%)	37.13%	30.28%	\$2.69 (39.66%)
2. /basket.html	20,872 (6.01%)	9,023 (3.65%)	00:01:02	1,128 (1.48%)	31.11%	18.69%	\$14.05 (207.42%)
3. /google+redesign/apparel/mens	18,989 (5.47%)	13,070 (5.29%)	00:00:52	1,569 (2.06%)	40.49%	19.20%	\$2.83 (41.71%)
4. /google+redesign/shop+by+brand/youtube	17,691 (5.09%)	14,196 (5.75%)	00:00:57	12,336 (16.16%)	58.97%	52.03%	\$1.04 (15.34%)
5. /signin.html	17,051 (4.91%)	12,448 (5.04%)	00:00:29	3,391 (4.44%)	21.19%	12.30%	\$8.31 (122.72%)
6. /google+redesign/accessories				1,406 (1.84%)	56.96%	17.68%	\$3.49 (51.50%)
7. /store.html				3,432 (4.50%)	43.57%	16.91%	\$6.68 (98.67%)
8. /google+redesign/bags				1,397 (1.83%)	32.60%	13.50%	\$3.84 (56.69%)
9. /google+redesign/office				476 (0.62%)	43.10%	19.07%	\$4.36 (64.40%)
10. /google+redesign/nest/nest-usa				1,623 (2.13%)	26.30%	23.40%	\$0.49 (7.30%)

見て欲しいページが見られていない場合  
・よく見られているページにリンクを付ける  
・内容を修正する  
などの対策がとれます

表示する行数: 10 移動: 1 1 - 10 / 397

このレポートは 2018/08/20 16:23:55 に作成されました - レポートを更新

# 行動→サイトコンテンツ→ランディングページ

ユーザーがどのページから入ってきたか知る

行動

概要

行動フロー

サイトコンテンツ

すべてのページ

ディレクトリ

ランディングページ

2018/07/01 - 2018/07/31

期間を設定できます

すべてのユーザー  
100.00% 閲覧開始数

+ セグメントを追加

エキスプローラ 入口からの遷移

サマリー 利用状況 目標セット1 eコマース

セッション 対 指標を選択

日 週 月

セッション



プライマリディメンション: ランディングページ コンテンツグループ: なし その他

グラフに表示 セカンダリディメンション 並び替えの種類: デフォルト

アドバンス

ランディングページ	集客			行動			コンバージョン eコマース		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	トランザクション数	収益	eコマースのコンバージョン率
	76,334 全体に対する割合: 100.00% (76,334)	67.09% ビューの平均: 66.98% (0.16%)	51,212 全体に対する割合: 100.16% (51,131)	41.33% ビューの平均: 41.33% (0.00%)	4.55 ビューの平均: 4.55 (0.00%)	00:02:43 ビューの平均: 00:02:43 (0.00%)	930 全体に対する割合: 100.00% (930)	\$127,364.40 全体に対する割合: 100.00% (\$127,364.40)	1.22% ビューの平均: 1.22% (0.00%)
1. /home					5.04	00:03:05	514(55.27%)	\$83,039.79(65.20%)	1.40%
2. /google+redesign/shop+by+brand/youtube					2.80	00:01:16	7(0.75%)	\$406.41(0.32%)	0.06%
3. /store.html	3,432(4.50%)	70.54%	2,421(4.73%)	43.74%	4.18	00:02:00	69(7.42%)	\$7,020.29(5.51%)	2.01%
4. /signin.html	3,391(4.44%)	33.74%	1,144(2.23%)	21.17%	5.15	00:02:59	35(3.76%)	\$2,973.43(2.33%)	1.03%
5. /google+redesign/apparel/mens/mens+shirts	2,875(3.77%)	88.31%	2,539(4.96%)	36.94%	4.93	00:02:47	22(2.37%)	\$1,312.06(1.03%)	0.77%
6. /google+redesign/nest/nest-usa	1,623(2.13%)	28.84%	468(0.91%)	26.25%	5.51	00:04:16	5(0.54%)	\$334.10(0.26%)	0.31%
7. /google+redesign/apparel/mens	1,569(2.06%)	48.44%	760(1.48%)	41.24%	5.08	00:03:23	30(3.23%)	\$2,849.50(2.24%)	1.91%
8. /google+redesign/accessories	1,406(1.84%)	59.39%	835(1.63%)	57.04%	3.68	00:02:01	13(1.40%)	\$756.03(0.59%)	0.92%
9. /google+redesign/bags	1,397(1.83%)	62.49%	873(1.70%)	33.00%	5.07	00:02:50	22(2.37%)	\$2,092.65(1.64%)	1.57%
10. /google+redesign/apparel	1,170(1.53%)	71.71%	839(1.64%)	29.49%	5.23	00:03:23	17(1.83%)	\$948.91(0.75%)	1.45%

どのページから入ってきているかがわかります。

表示する行数: 10 移動: 1 1 - 10/292

このレポートは 2018/08/20 16:20:16 に作成されました - レポートを更新